



جامعة الحسين بن طلال  
وحدة القبول والتسجيل  
خطة التسويق لسنة ٢٠١٩

التاريخ: ٢٠١٩/٠٨/٢٨

رقم المادة	اسم المادة	اسم المادة	عددها ( ١٥ ) ساعة معتمدة	نوع المتطلب: جامعة اجباري
٢	حسابو استراتيجي	٢	٠	٠
٢	العربية الاستراتيجي	٢	٠	٠
٢	الانجليزية الاستراتيجي	٢	٠	٠
٢	التربية الوطنية	٢	٣	٣
٢	اللغة الانجليزية	٢	٣	٣
٢	اللغة العربية	٢	٣	٣
٢	العلوم المصري	٢	٣	٣
٢	الحوار والمسؤولية المجتمعية	٢	٣	٣
٢	الحوار والمسؤولية المجتمعية	٢	٣	٣

رقم المادة	اسم المادة	اسم المادة	عددها ( ٢١ ) ساعة معتمدة	نوع المتطلب: كلية اجباري
٢	تاريخ الرياضيات	٢	٣	٣
٢	مبادئ الحكومة الإلكترونية	٢	٣	٣
٢	الامن والامان الإشعاعي	٢	٣	٣
٢	مهارات الانترنت ومواقع التواصل الإي	٢	٣	٣
٢	مقدمة في امن المعلومات والشبكات ٣	٢	٣	٣
٢	المصادر الطبيعي في الارض	٢	٣	٣
٢	الكيمياء والانسان	٢	٣	٣
٢	الاسعافات الأولية	٢	٣	٣
٢	مبادئ الصحة العامة	٢	٣	٣

رقم المادة	اسم المادة	اسم المادة	عددها ( ٩ ) ساعة معتمدة	نوع المتطلب: تخصص اختياري
٢	التسويق الاجتماعي	٢	٣	٣
٢	التسويق السياحي والضيافة	٢	٣	٣
٢	تسويق الخدمات المالية	٢	٣	٣
٢	التسويق الدولي (بالانجليزية)	٢	٣	٣
٢	استراتيجيات التسويق (بالانجليزية)	٢	٣	٣
٢	استراتيجية العلامة التجارية	٢	٣	٣
٢	ادارة علاقات الزبائن	٢	٣	٣
٢	مشروع تخرج في التسويق	٢	٣	٣
٢	التدريب الميداني	٢	٣	٣

رقم المادة	اسم المادة	اسم المادة	عددها ( ١٢ ) ساعة معتمدة	نوع المتطلب: جامعة اجباري
٢	حزمة العلوم الاساسية	٢	٣	٣
٢	الثقافة الاسلامية	٢	٣	٣
٢	اللغة الفرنسية	٢	٣	٣
٢	مدخل الى علم المكتبات	٢	٣	٣
٢	مهارات الاتصال باللغة العربية	٢	٣	٣
٢	مهارات الاتصال باللغة الانجليزية	٢	٣	٣
٢	فن الكتابة والتعبير	٢	٣	٣
٢	مبادئ علم النفس	٢	٣	٣
٢	مبادئ علم التربية	٢	٣	٣
٢	مبادئ التربية الرياضية	٢	٣	٣

رقم المادة	اسم المادة	اسم المادة	عددها ( ٧٥ ) ساعة معتمدة	نوع المتطلب: تخصص اجباري
٢	مبادئ الادارة المالية	٢	٣	٣
٢	مبادئ الادارة	٢	٣	٣
٢	مبادئ التسويق	٢	٣	٣
٢	مبادئ المحاسبة (١)	٢	٣	٣
٢	مبادئ نظم المعلومات الادارية	٢	٣	٣
٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٢	٣	٣
٢	الرياضيات والاحصاء الطبية كلية ادار	٢	٣	٣

رقم المادة	اسم المادة	اسم المادة	عددها ( ٧٥ ) ساعة معتمدة	نوع المتطلب: تخصص اجباري
٢	ادارة العلاقات العامة	٢	٣	٣
٢	سلوك المستهلك	٢	٣	٣
٢	ادارة التسويق (بالانجليزية)	٢	٣	٣
٢	تشريعات تجارية	٢	٣	٣
٢	الريادة في التسويق	٢	٣	٣
٢	التسويق الأخضر	٢	٣	٣
٢	الإبداع وتطوير المنتج	٢	٣	٣
٢	الاتصالات التسويقية المتكاملة	٢	٣	٣
٢	التسعير	٢	٣	٣
٢	قنوات التوزيع	٢	٣	٣
٢	ادارة الموارد البشرية (بالانجليزية)	٢	٣	٣
٢	بحوث التسويق	٢	٣	٣
٢	منهجية البحث العلمي	٢	٣	٣
٢	تكنولوجيا الاعلان	٢	٣	٣
٢	تسويق الخدمات	٢	٣	٣
٢	التسويق الإلكتروني	٢	٣	٣

رقم المادة	اسم المادة	اسم المادة	عددها ( ١٠ ) ساعة معتمدة	نوع المتطلب: جامعة اجباري
٢	حزمة العلوم والاجتماعية والاقتصاد	٢	٣	٣
٢	القانون في حياتنا	٢	٣	٣
٢	الاقتصاد في حياتنا	٢	٣	٣
٢	تاريخ القدس	٢	٣	٣
٢	مساهمة الاردن في الحضارة الانسانية	٢	٣	٣
٢	اساسيات الادارة	٢	٣	٣
٢	الريادة والابتكار	٢	٣	٣
٢	التراث الحضاري والناس	٢	٣	٣
٢	فن الضيافة والاجتبات	٢	٣	٣
٢	مبادئ التجارة الإلكترونية	٢	٣	٣
٢	التربية الإعلامية والرقمية	٢	٣	٣

رقم المادة	اسم المادة	اسم المادة	عددها ( ٧٥ ) ساعة معتمدة	نوع المتطلب: تخصص اجباري
٢	مقدمة في علم الفلك	٢	٣	٣
٢	قضايا بيئية	٢	٣	٣
٢	مبادئ السلامة العامة	٢	٣	٣
٢	مبادئ صيانة السيارات	٢	٣	٣

**تحسين بن طلال**

**كلمة ادارة العلاقات العامة والاقتصاد**

**جامعة الحسين بن طلال**

**College Of Business**

**Administration and Economics**